

**AKTUALIZACJA STRATEGII „HEMP & HEALTH”**

sierpień 2021

**1. Wstęp**

Strategia Emitenta opiera się na prowadzenia działalności w uzupełniających się obszarach leżących na pograniczu dwóch sektorów: konopi („HEMP”) oraz zdrowia („HEALTH”)

**2. Dystrybucja CBD i THC**

Spółka zamierza zostać liderem w zakresie dystrybucji kwiatów konopi, izolatów oraz destylatów zawierających wysokoprocenowe stężenie CBD, THC oraz innych naturalnych kanabinoidów. Działalność prowadzona będzie każdorazowo na podstawie właściwych pozwoleń, uzyskanych samodzielnie przez Spółkę.

**3. Marki własne**

Spółka planuje prowadzenie sprzedaży w formule marek własnych (ang. private label). Usługa ta polega na opracowaniu i produkowaniu wyrobów dedykowanych dla konkretnego klienta pod jego marką. Będą to produkty oparte o kanabinoidy pochodzące z konopi.

**4. Prace badawczo-rozwojowe**

Emitent planuje wprowadzenie do sprzedaży produktów pochodzenia konopnego (np. legalnej marihuany medycznej) zarejestrowanych w trybie farmaceutycznym, takich jak leki lub surowce farmaceutyczne, niedostępne lub mało obecnie dostępne w aptekach. Wykorzystane w tym celu mogą być badania (w różnych trybach, np. eksperymentu medycznego) prowadzone na zlecenie Emitenta lub zakupione od instytucji, które takie badania już przeprowadziły. Emitent dopuszcza także dystrybucję produktów lub leków konopnych sprzedawanych za granicą, a niedostępnych jeszcze w Polsce. Emitent zakłada systematyczne zlecenie kolejnych badań nad nowymi możliwymi zastosowaniami leczniczymi konopi i nowymi produktami leczniczymi na bazie konopi, które następnie będą mogły być wprowadzane do obrotu. Przykładowym celem badań byłoby opracowanie dokumentacji, która pozwoliłaby Emitentowi na przygotowanie leku lub surowca farmaceutycznego służącego zwalczaniu PTSD.

**5. Dystrybucja testów medycznych**

Spółka specjalizuje się w dystrybucji testów medycznych na COVID-19, zarówno do użytku profesjonalnego, jak i prywatnego. W przyszłości nie jest wykluczona sprzedaż testów na inne patogeny.

**6. Cele na rok 2021 i 2022**

W ciągu nadchodzących kilkunastu miesięcy Zarząd planuje zrealizować następujące cele:

1. wprowadzić do obrotu akcje serii E, F1 i G
2. doprowadzić do rejestracji jako surowca farmaceutycznego produktów pochodzących zarówno z konopi włóknistych oraz niewłóknistych

3. dokończyć połączenie spółki zależnej New-Tech Sp. z o.o. z Emitentem
4. rozpocząć lub zakupić badania dotyczące nowych zastosowań dla produktów leczniczych na bazie konopi (np. marihuana medyczna), które następnie będą mogły być wprowadzane do sprzedaży w trybie farmaceutycznym.
5. poszerzyć bazę produktową: przede wszystkim w ramach oferty konopnej pod kątem marek własnych, ale także w segmencie szybkich testów;
6. zwiększyć obroty poprzez rozwój własnego działu sprzedaży oraz poszerzanie grupy partnerów – dostawców i odbiorców - w Polsce i za granicą,
7. zwiększyć ciągłość i bezpieczeństwo dostaw testów, poprzez zwiększenie stanów magazynowych i produktów dostępnych w większych ilościach od ręki.
8. przenieść spółkę na rynek główny GPW

W planach może się ponadto pojawić emisja akcji.

## **7. Podsumowanie**

W opinii Zarządu Spółki realizacja opisanej powyższej strategii przełoży się na dynamiczny rozwój Spółki oraz wzrost jej wartości.

Michał Hazubski

Prezes Zarządu